

Más información:  
[www.fp.larioja.org](http://www.fp.larioja.org)

# Formación profesional

*Prepárate  
para el empleo*



## Comercio y Marketing

**IES Comercio**  
Logroño

▼ **Técnico en  
Actividades  
Comerciales**



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El FSE invierte en tu futuro"



Gobierno  
de La Rioja

Duración del estudio:  
**2.000 horas**

### ¿Qué voy a aprender y hacer?

- Realizar proyectos de viabilidad y de puesta en marcha y ejercicio por cuenta propia de la actividad de un pequeño negocio de comercio al por menor, adquiriendo los recursos necesarios y cumpliendo con las obligaciones legales y administrativas conforme a la normativa vigente.
- Administrar y gestionar un pequeño establecimiento comercial, realizando las actividades necesarias con eficacia y rentabilidad, respetando la normativa vigente.
- Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los distintos canales de comercialización, utilizando las técnicas de venta adecuadas a la tipología del cliente y a los criterios establecidos por la empresa.
- Realizar acciones de comercio electrónico manteniendo la página Web de la empresa y los sistemas de comunicación sociales a través de Internet para cumplir con los objetivos de comercio electrónico de la empresa definidos en el plan de marketing digital.
- Realizar la gestión comercial y administrativa del establecimiento comercial utilizando el hardware y software apropiado para automatizar las tareas y trabajos.
- Ejecutar las acciones de marketing definidas por la organización comercial en el plan de marketing identificando las necesidades de productos y/o servicios de los clientes, los factores que intervienen en la fijación de precios, los canales de distribución y las técnicas de comunicación para cumplir con los objetivos fijados por la dirección comercial.
- Ejecutar los planes de atención al cliente, gestionando un sistema de información para mantener el servicio de calidad que garantice el nivel de satisfacción de los clientes, consumidores o usuarios.
- Gestionar en inglés las relaciones con clientes, usuarios o consumidores, realizando el seguimiento de las operaciones para asegurar el nivel de servicio prestado.

### Al finalizar mis estudios, ¿en qué puedo trabajar?

- ▼ Vendedor/a
- ▼ Representante comercial.
- ▼ Promotor/a.
- ▼ Televendedor/a.
- ▼ Venta a Distancia.
- ▼ Teleoperador/a (Call - Center).
- ▼ Información/ atención al cliente.
- ▼ Cajero/a; reponedor/a.
- ▼ Operador/a de contact-center.
- ▼ Administrador/a de contenidos on-line.
- ▼ Comerciante de tienda.
- ▼ Gerente de pequeño comercio.
- ▼ Técnico en gestión de stocks y almacén.
- ▼ Jefe de almacén.
- ▼ Responsable de recepción de mercancías.
- ▼ Responsable de expedición de mercancías.
- ▼ Técnico/a en logística de almacenes.
- ▼ Técnico/a de información/atención al cliente en empresas.

### ¿Cuáles son las salidas profesionales?

Este profesional ejerce su actividad en cualquier sector productivo dentro del área de comercialización o en las distintas secciones de establecimientos comerciales realizando actividades de venta de productos y/o servicios a través de diferentes canales de comercialización o bien realizando funciones de organización y gestión de su propio comercio.

### Más información:

<http://todofp.es/que-como-y-donde-estudiar.html>

<http://www.larioja.org/educacion/es/destacados-nivel-2/formacion-profesional>